



Informe anual de Gestión

Año 2017



TABLA DE CONTENIDO

1	Valores Corporativos	4
2	Objetivos estratégicos	4
3	Programas y productos de nuestra gestión.....	5
3.1	Formación y Cultura	6
3.2	Capacitación y mejoramiento de entornos.....	9
3.3	Fortalecimiento Institucional.....	12
4	Proyectos finalizados año 2017.....	12
5	Proyectos en curso año 2018	14
6	Detalle Ingresos y Gastos Corporación	15

SINOPSIS

La Corporación Antioquia Responsable, es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro que, fundamentada en el concepto de Responsabilidad Integral, que busca fomentar el desarrollo equilibrado y equitativo de los colombianos, partiendo del entendimiento de sus diferencias territoriales y de sus potencialidades innatas.

Enfocada fundamentalmente en los ejes: social, productivo, ambiental y tecnológico, contribuyendo al desarrollo humano integral del país, hemos desarrollado proyectos de participación ciudadana, prácticas de buen gobierno, desarrollo empresarial, economía solidaria, seguridad alimentaria, reforestación, capacitaciones, seguridad vial, mejoramiento de clima organizacional, campañas de educación, entre otros, en diferentes municipios de Antioquia.

Más allá de esto se realiza un trabajo participativo en la ejecución de proyectos sociales promovidos por entidades públicas, privadas y mixtas de la región y del país; haciendo parte en los procesos de mejoramiento de la calidad de vida de los antioqueños para la búsqueda de condiciones más equitativas que permitan aportar a la convivencia.

Este tipo de objetivos los desarrolla la Corporación a través de su Dirección de Proyectos, la cual dirige su accionar a la gestión, planificación y ejecución de programas y proyectos que, por el objetivo misional, de conocimiento, infraestructura y experiencia de la Corporación está en capacidad de desarrollar. El trabajo de la Dirección de Proyectos está orientado a satisfacer la demanda del sector público especialmente, para llevar a cabo proyectos de inversión social, asesoría, asistencia técnica y ejecución directa.

La Corporación se apoya en la experiencia de los profesionales vinculados y de sus contratistas. Contamos con un portafolio de servicios y alianzas estratégicas locales y regionales, que consolidan nuestra idoneidad y experiencia, proyectando nuestra labor a la comunidad y generando aporte social.

1 Valores Corporativos

Nos gusta vivir bajo ciertas creencias que nos muevan y nos hagan despertar pensando en que trabajamos en la corporación que nos motiva a ser mejores cada día.

Pasión por lo que hacemos.

Nos encanta poner nuestra capacidad, experiencia y talento al servicio de los clientes.

Generamos **Confianza**

Nuestro motor es generar con nuestros clientes sólidas relaciones profesionales

Trabamos en **Colaboración**

Nos salimos del esquema “Consultor – cliente” todos somos un equipo

Generamos **Sintonía**

Creamos un ambiente armónico donde fluye la comunicación en ambos sentidos, donde prevalezca el compromiso y el bienestar.

2 Objetivos estratégicos

La Corporación Antioquia Responsable realiza su intervención social, humana y profesional teniendo como carta de navegación el plan estratégico formulado para el periodo 2014-2018, el cual como objetivos principales para el cuatrienio se tienen los siguientes:

1. Desarrollo de nuevas plataformas tecnológicas.
2. Gestión de alianzas que fortalezcan el proceso de gestión corporativa al servicio de la comunidad
3. Cualificación del talento humano.
4. Sostenibilidad financiera.
5. Mantener un buen clima laboral.
6. Replicabilidad de las experiencias profesionales
7. Satisfacción de clientes.
8. Dinamizar la gestión del conocimiento para preservación del patrimonio

3 Programas y productos de nuestra gestión

A partir de su Modelo de Intervención Social la Corporación Antioquia Responsable pretende garantizar la capacidad de su gestión en función del desarrollo social, comunitario e institucional constituyéndose en la plataforma metodológica que orienta el accionar de la Organización, con el fin de acompañar y/o intervenir cualquier realidad social, permitiendo su ajuste y adaptación a las características particulares de las comunidades y/o grupos sociales de interés.

Igualmente, la Corporación se ha venido constituyendo como un agenciador de conocimiento, es decir para la ejecución de las actividades propias de cada proyecto, la corporación ha diseñado una estrategia que permite apalancar las personas que se encuentran desempleadas, involucrándolas acorde a su experiencia y conocimiento al desarrollo de los mismos.

Área de Conocimiento	Programa	Producto
Formación y Cultura	Metodologías de intervención	Mi brújula interior
		Ubuntu
		Somos porque somos
		El concejo te acerca a la democracia
Capacitación y mejoramiento de entornos	Talleres reflexivos	Acompañamiento y Sensibilización a beneficiarios del proceso
		Fortalecimiento del ejercicio de liderazgo grupal e individual
Fortalecimiento Institucional	Replicador de conocimientos	Asesoría y acompañamiento en las diferentes líneas estratégicas que se encuentran débiles al interior de la organización
	Todos somos importantes	Agenciados de conocimiento



Gestión Social y Relacionamento Estratégico



3.1 Formación y Cultura

Apostamos por la cultura con el objetivo de promocionar el talento cultural de las poblaciones beneficiadas. Formamos para ayudar a comprender y valorar los procesos que se intervengan al interior de una comunidad específica, por lo tanto, evidenciamos parte de nuestra gestión desarrollada en el 2017

Objetivo: Promoción de la cultura participativa en la comunidad del Municipio de Envigado -El concejo te acerca a la democracia.

Por medio de este proyecto se generó espacios de sensibilización, conocimiento y debate con los jóvenes de los grados 10° y 11° de las instituciones educativas de Envigado, a través de la lúdica y la recreación, sobre la participación democrática, la institucionalidad del Concejo y su influencia en los procesos sociales del Municipio.



Objetivo: Capacitación y el fortalecimiento y a personas en situación de discapacidad, acompañantes y entornos familiares del área urbana y rural del municipio de Girardota.

Intervenciones con las cuales, a través de las metodologías del Coaching Ontológico, se logra mejorar la convivencia y el manejo adecuado de las emociones al interior de las familias y con los cuidadores de las personas en situación de discapacidad.



Objetivo: Desarrollar un proceso de intervención para un grupo de personas en condición de discapacidad y/o sus cuidadores, que contribuya a despertar y fortalecer las competencias y actitudes creativas y emprendedoras requeridas para movilizar sus ideas y acciones de emprendimiento

El proceso de aprendizaje permitió cambios de actitud en las personas, evidenciado en la incremental participación y motivación en los talleres. También posibilitó que las personas ampliaran los referentes de sí mismos, reconocieran otros potenciales y capacidades que les permiten tener una actitud más optimista frente a sus vidas y su futuro cercano.



Objetivo: Realizar una campaña institucional de educación en prevención de la drogadicción, sensibilización en sexualidad responsable y capacitación en finanzas personales, a través de la implementación de procedimientos, estrategias y técnicas pedagógicas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes escolarizados

Por medio de este proceso se logra fomentar la reflexión y auto-análisis de las situaciones de la vida, en la cual los adolescentes aprenden a elevar su nivel de conciencia y a identificar que todos sus errores, problemas o situaciones pueden abrir o cerrar posibilidades.



Objetivo: Desarrollo de la campaña institucional de educación vial “Primero la Vida” a través de la implementación de procedimientos, estrategias, y técnicas pedagógicas que contribuyan al fortalecimiento de la seguridad vial y a la prevención de accidentes de tránsito

Este proceso ayudo a evitar la constante pérdida de vidas en la vía, por medio de las líneas de actuación imprescindible que es la adquisición de VALORES VIALES en los ciudadanos, algo que constituye un paso más que el conocimiento de normas y señales de circulación. Apuntando a la EDUCACIÓN Y CULTURA PARA LA MOVILIDAD Y LA VIDA, como el mejor camino para la formación de una conciencia vial.





Gestión de lo Humano

Medición
de Clima



Evaluación
del
Desempeño



Gestión por
Competencias



Perfiles y
Manuales
de
Funciones



Planes de Bienestar

Experiencias
de Formación

3.2 Capacitación y mejoramiento de entornos

Diseñamos experiencias vivenciales de aprendizaje encaminados al desarrollo profesional y psicológico de las personas y a fortalecer sus conocimientos, habilidades y destrezas desde el ser para el hacer y el saber hacer.

Nuestras Experiencias de Aprendizaje son "trajes a medida", diseñados y confeccionados de acuerdo a sus necesidades.

Por lo tanto, la base académica que fundamenta **nuestra propuesta de trabajo** es el Coaching, cómo disciplina que posibilita movilizar a las personas desde el ser para lograr transformación.

Nuestras propuestas son flexibles, sencillas, reflexivas, dinámicas y con contenido, fáciles de interiorizar y sensibilizar al autodesarrollo.

Nuestra filosofía de formación se basa en el constructivismo, "aprenda haciendo, sacando conclusiones y mejoras de sus errores". Este estilo de aprendizaje, hace que podamos apoyar la transferencia al puesto de trabajo.

Proceso: Atención a población próxima a Jubilarse:

En este proceso se hace una intervención desde el Ser, debido a que no es fácil desligarse de una vida laboral activa a trasladarse a una rutina completamente diferente, por lo tanto desde la Corporación realizamos las intervenciones pertinentes para asesorarlos en este cambio de vida.



Objetivo: Taller el Arte de Co-crear un equipo

En este proceso se diseñan las estrategias que potencian a un grupo a relacionarse de la mejor manera creando como objetivos el bien particular y no individual.



Objetivo: Aplicar y desarrollar las capacidades personales, lo cual supone condiciones que faciliten la autonomía, la creatividad y la iniciativa estimulando la identificación y la satisfacción

Los temas tratados principalmente fueron:

Resolución de conflictos familiares.

Pautas de crianza.

Duelo afectivo.

Conflicto familiar.

Sentido de vida.

Proyecto de vida

Por lo tanto, se logra afianzar en cada asistente las capacidades que cada individuo tiene para lograr cualquier tipo de meta que se trace. Asimilando las dificultades desde una perspectiva del aprendizaje y no como un obstáculo.



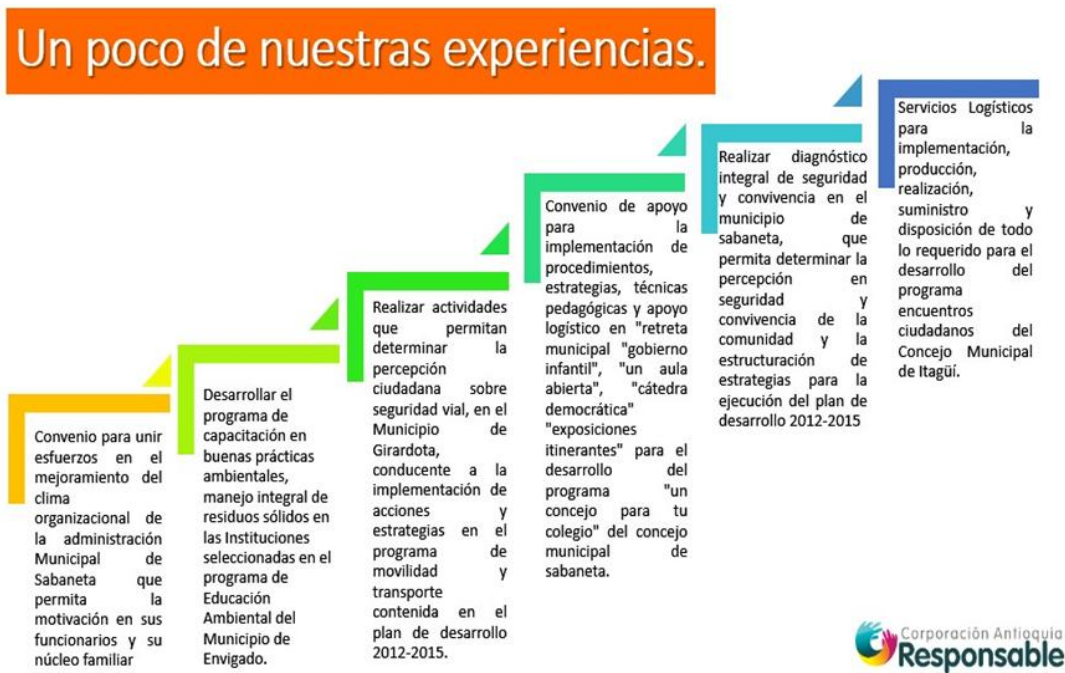
Objetivo: Intervención que busca el cierre de brechas identificadas en el diagnóstico de la cultura organizacional, para facilitar el proceso de mejoramiento continuo e integral, a través de potenciar las habilidades y competencias de su equipo de trabajo, a fin de lograr una efectiva alineación entre la estrategia organizacional y su ejecución.

Por medio de este proceso se llevó a cabo la realización de talleres reflexivos diseñados bajo la base conceptual del Coaching y la Programación Neurolingüística y desarrollados desde la metodología reflexiva, que posibilitó un cambio de observador, abriendo nuevas posibilidades de búsqueda y amplitud de miradas, y por lo tanto nuevos impulsos para pasar a la acción.



3.3 Fortalecimiento Institucional

Se desarrolla una investigación y acompañamiento centrada en la creación de valor a través de la escucha generosa de las necesidades de los clientes, el estudio cuidadoso de sus problemas a través de estudios de opinión y medición, permitiéndonos por medio de este proceso apalancar los profesionales que llegan a nuestra corporación como agenciador de conocimientos.



4 Proyectos finalizados año 2017

Durante el año 2017, las principales actividades desarrolladas se realizaron con relación al eje de Gestión Social y el fortalecimiento a las organizaciones, dónde tuvimos la posibilidad de impactar a las comunidades en materia de capacitación y campañas educativas, igualmente las organizaciones se beneficiaron de nuestra gestión a través de nuestras asesorías acorde a las falencias que presentaban al interior de sus organizaciones.

Contrato	Contratante	Objeto
Contrato N° 56-17 de 11 de Mayo de 2017	Hospital San Rafael Girardota	Prestación de Servicios en asesoría, acompañamiento y capacitación grupal y personalizada al programa de discapacidad, en ejecución del

Contrato	Contratante	Objeto
		contrato interadministrativo 002-2017
Convenio de Asociación N° 557	Área Metropolitana	Aunar esfuerzos y recursos humanos, técnicos, administrativos y financieros para la promoción de la cultura participativa en la comunidad del Municipio de Envigado.
Contrato Prestación de Servicios No.00100-2016	Cooperativa Cobelen	Diseño de un Modelo de Gestión por Competencias y la Implementación de un Sistema de Evaluación del Desempeño.
Contrato Prestación de servicios N° 166	Municipio de Girardota	Apoyo logístico, operativo y a la gestión en ejecución y cumplimiento del sistema de estímulos, fortaleciendo el programa de calidad de vida laboral y mejoramiento del clima organizacional a través del desarrollo de competencias del ser en los empleados del Municipio de Girardota.
CONTRATO N° CD 869 DE 2017	Área Metropolitana	Participación Publicitaria del Área Metropolitana del Valle de Aburra en el Panel “Calidad Educativa en el Área Metropolitana del Valle de Aburra”
Convenio de Asociación N° 005	FOVIS	Apoyo en la evaluación y actualización de los procesos de gestión documental del FOVIS del Municipio de Sabaneta.
Contrato N° 2017.10.003.023.176	Municipio de la Ceja	Prestación de servicios profesionales para realizar las capacitaciones pertinentes a los servidores públicos para el correcto funcionamiento de la administración municipal
	Adición N° 1 – Municipio de la Ceja	
Contrato Prestación de Servicios N° JU-139-2017	I.U Colegio Mayor de Antioquia	Seminario de 16 horas en Sistemas de Gestión de

Contrato	Contratante	Objeto
		Documentos Electrónicos de Archivo, SGDEA, adicional se Diseñó de la Estructura Organizacional y Manual de Funciones para aprobación. Plan Institucional de Archivos (PINAR) Programa de Gestión Documental (PGD)., Tablas de Retención Documental (TRD).

5 Proyectos en curso año 2018

De acuerdo a la gestión y requerimientos de apoyo, se evidencia a continuación los proyectos que la corporación tiene en curso hasta la fecha los cuales han permitido generar apoyo a los diferentes profesionales que acuden a nuestra corporación como agenciador de conocimiento:

Contrato	Contratante	Objeto
Contrato Prestación de Servicios Profesionales N° 0273-17	Corporación Ruta N Medellín	Diagnosticar, Diseñar e Implementar, en cumplimiento a la normatividad vigente, el PGD de la Corporación.
Contrato N° 2018.10.003.56.226	Municipio de la Ceja	Prestación de servicios profesionales para realizar las capacitaciones pertinentes a diferentes grupos de interés de la comunidad y a servidores públicos.
Contrato N° 1027	Municipio de Girardota	Formación para apalancar el desarrollo de Competencias a los diferentes grupos de interés

6 Detalle Ingresos y Gastos Corporación



CORPORACION ANTIOQUIA RESPONSABLE
ESTADO DE RESULTADOS
CORTE A DICIEMBRE DE 2017
(Expresado en Pesos)

		ENERO DICIEMBRE 2015		ENERO DICIEMBRE 2016		ENERO DICIEMBRE 2017		
4 INGRESOS								
41 INGRESOS OPERACIONALES								
4170 INGRESOS POR SERVICIOS	NOTA 20	(326,360,573)		(852,456,281)		(506,852,368)		
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		<u>(326,360,573)</u>	99.8%	<u>(852,456,281)</u>	99.8%	<u>(506,852,368)</u>	100.0%	
42 INGRESOS NO OPERACIONALES								
4210 FINANCIEROS	NOTA 21	(166,661)		(70,542)		(89,216)		
4250 RECUPERACIONES	NOTA 22	0		(1,210,042)		0		
4295 INGRESOS DIVERSOS	NOTA 23	(413,357)		(53,374)		0		
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		<u>(580,018)</u>	0.2%	<u>(1,333,958)</u>	0.2%	<u>(89,216)</u>	0.0%	
TOTAL INGRESOS		<u>(326,940,591)</u>	100%	<u>(853,790,239)</u>	100%	<u>(506,941,584)</u>	100%	
5 GASTOS								
GASTOS OPERACIONALES								
5105 GASTOS DE PERSONAL	NOTA 24	62,912,896		33,742,347		22,211,542		
5110 HONORARIOS	NOTA 25	7,801,400		22,801,953		88,972,400		
5115 IMPUESTOS	NOTA 26	4,199,657		2,213,310		10,000,071		
5120 ARRENDAMIENTOS	NOTA 27	7,561,881		10,719,206		11,524,452		
5130 SEGUROS	NOTA 28	0		0		923,903		
5135 SERVICIOS	NOTA 29	16,531,908		85,180,649		241,586,830		
5140 GASTOS LEGALES	NOTA 30	137,168		744,788		1,865,684		
5145 MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	NOTA 31	628,617		148,550		520,832		
5150 ADECUACION E INSTALACION	NOTA 32	808,800		282,000		0		
5155 GASTOS DE VIAJE	NOTA 33	2,181,025		1,795,400		1,349,271		
5195 GASTOS DIVERSOS	NOTA 34	164,003,143		535,252,911		65,549,676		
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		<u>266,766,495</u>	81.6%	<u>692,881,114</u>	81.2%	<u>444,504,661</u>	87.7%	


JUAN DIEGO AGUIRRE GOMEZ
Representante Legal